

ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر(النسخة ٢)

٩-٨ فبراير

رؤية ٢٠٣٠

٢٠٣٠



((تقرير مابعد الملتقى))

الرعاية



عضو شرف



هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY



Al Awsat Expo

ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر ٢٠١٨ فبراير



بلدنا بلدكم
Bahrain

TURKISH AIRLINES



الرعاة



ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر

٩-٨ فبراير ٢٠١٧

تقرير ما بعد الملتقى



TURKISH AIRLINES

بلدنا بلدكم
Bahrain



للسنة الثانية على التوالي، ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر قام بتقديم منصة واسعة للشركات المحلية والإقليمية لتسويق أنفسهم في السوق السعودي للسفر والسياحة.

احصائيات:

- ✓ عدد العارضين: ٦٣ مساحة المعرض: ٢٣٠٠ متر مربع
- ✓ عدد الدول: ٨ دول ✓ عدد السفراء: ٤٧٥٤
- ✓ التغطية الإعلامية: ٧ صحفي، ١٠ قنوات تلفزيونية
- ✓ مشاهير السوشيال ميديا



ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر

٩-٨ فبراير ٢٠١٧

تقرير ما بعد الملتقى



TURKISH
AIRLINES

تم انعقاد ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر بنسخته الثانية في يومي الاربعاء والخميس الموافق ٩٩ فبراير ٢٠١٧ تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور سيف الاسلام بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود.

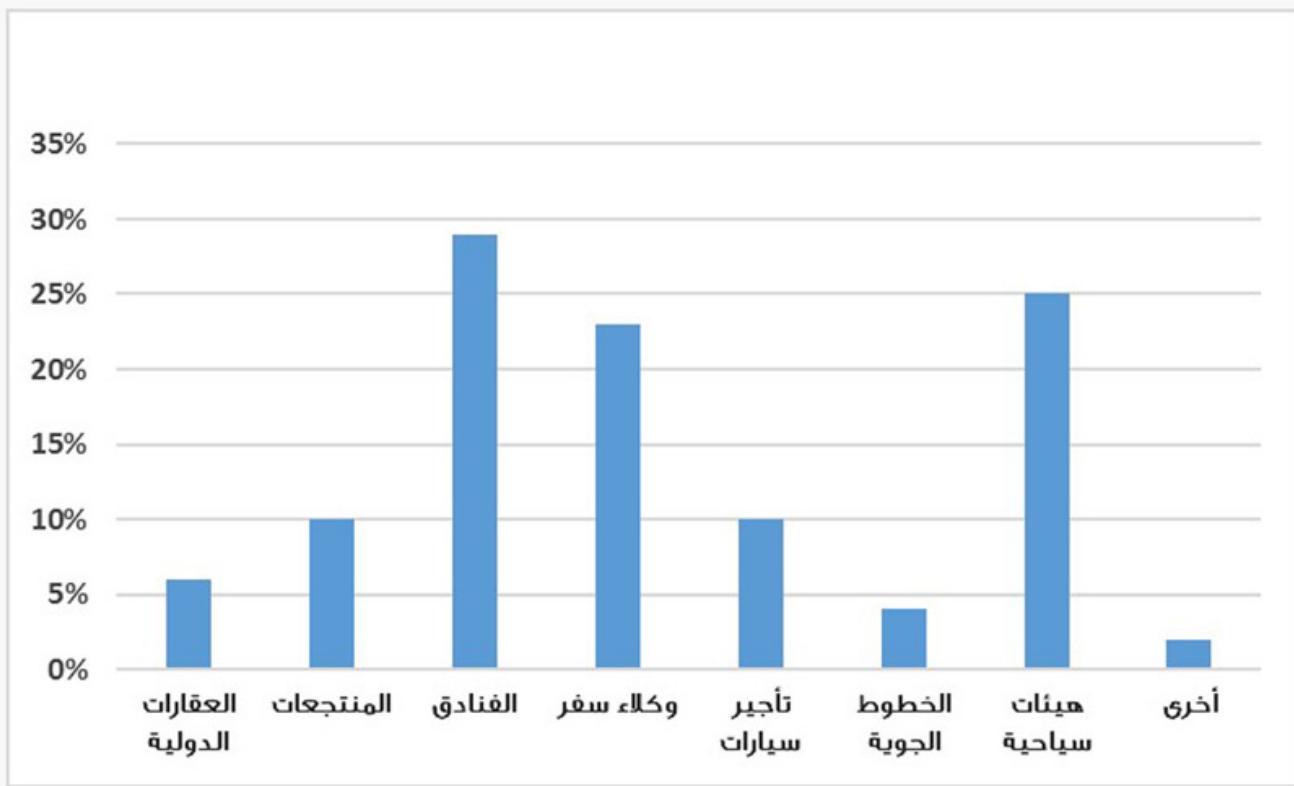
الافتتاح جمع العديد من أصحاب السمو الملكي الأمراء والأميرات وممثليين من الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني والمنظمة العربية للسياحة ورئيس مجلس ادارة الجمعية السعودية للسفر والسياحة وسفراء الدول والمدراء التنفيذيين للعديد من الشركات الرائدة للسياحة والسفر ودور الايواء (الفنادق).

تواجد العديد من السفراء من مختلف المدن **وهم:** سفارية بنجلادش، المالديف، النرويج، مالطا، الجزائر، كينيا، عمان، السنغال، تنزانيا، الفلبين، اندونوسيا، باكستان واليمن.

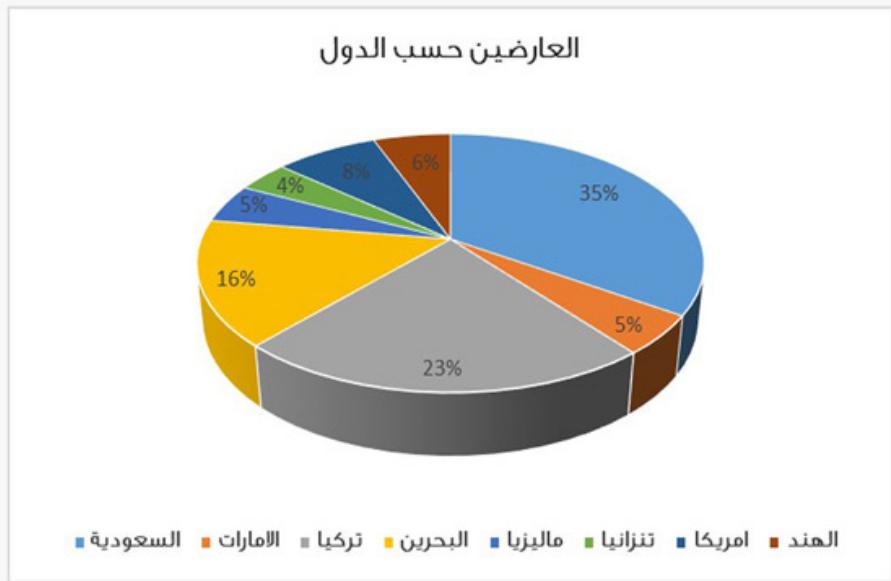


ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر ٢٠١٨ فبراير

تقرير عن العرضين



- هيئات سياحية**
- وكالاء سفر**
- العقارات الدولية**
- الخطوط الجوية**
- تأجير السيارات**
- الفنادق**
- المتحف**



ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر

٩-٨ فبراير ٢٠١٧

تقرير عن الزوار



خلال يومين تم حضور ٤٧٥٤ زائر في ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر ٢٠١٧

٤٥% من الزوار من فئة صناع السفر والمهنيين

٥٠% من الزوار من محبي السفر والسياحة

نسبة الزوار حسب نوعهم:

٢٨% وكلاء سفر

٢٠% مرشدين سياحيين

٣٥% زوار محليين

١٨% زوار من الشركات

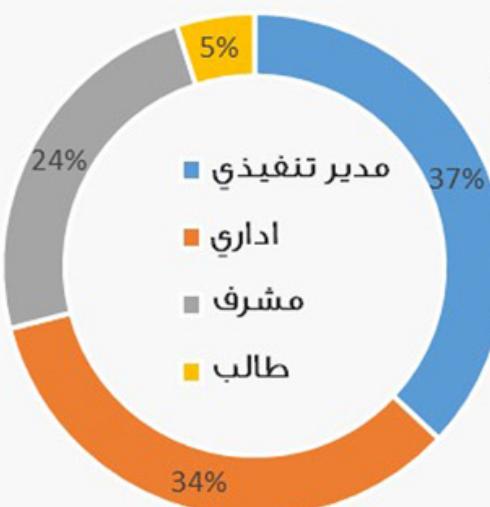
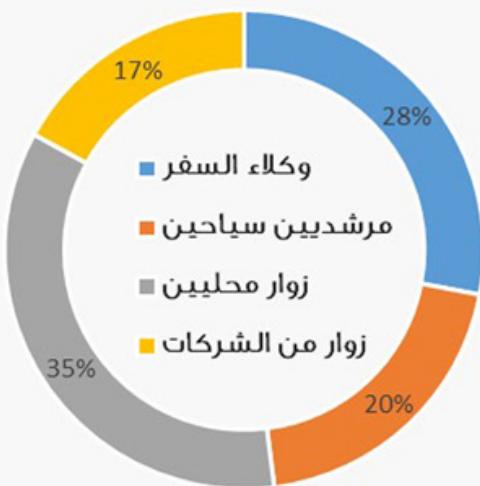
نسبة الزوار حسب المسمى الوظيفي:

٣٧% زوار من مدراء تنفيذين

٣٤% زوار من الاداريين

٢٤% زوار من المشرفين

٥% زوار من الطلاب



ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر

٩-٨ فبراير ٢٠١٧

تقرير عن الزوار



التغطية الإعلامية

الاذاعة والتلفزيون: شهد الملتقى تغطية اعلامية من قبل نخبة من قنوات اعلامية واذاعية وأهمها: قناة الاقتصادية واذاعة بانوراما (اف ام). وكان هناك بث إذاعي من خلال قناة بانوراما (اف ام) وقناة الف الف (اف ام) الإذاعية التي استهدفت أكثر من مليون مستمع أثناء البث الإذاعي.

الصحف الورقية والالكترونية: كانت هناك تغطية ضخمة من قبل الصحافة السعودية والبحرينية والهندية سواء كانت الكترونية او ورقية، حيث كانت الحملات الاعلانية المتعلقة بملتقى رواد صناعة السياحة والسفر مدعومة من قبل نخبة من الرعاة الاعلاميين وهم: عكاظ، عيناليوم، المواطن، صحيفة مكة، جوال المناطق ومجلة أسرار.

٥٠ من الدعوات تم ارسالها لمجموعة من كبار رجال الأعمال، سفراء دول وأعضاء من صناع السفر والسياحة.

المؤتمر الصحفي: تم عقد مؤتمر صحفي بعد الانتهاء من افتتاحية الملتقى الذي ترأسه سمو الامير الدكتور سيف الاسلام بن سعود آل سعود والمدير التنفيذي لشركة الاوسط الاستاذ خالد المکاوى وتواجد رئيس مجلس الادارة للجمعية السعودية للسفر والسياحة والممثلين من الخطوط التركية، البحرين والمنظمة العربية وحضور اكثر من ٧٠ صحفي و١٠ قنوات تلفزيونية.

التسويق الالكتروني



حملات عبر
الإيميل



حملات عبر
رسائل نصية



حملات عبر وسائل
التواصل الاجتماعي



نراكم على خير في السنة القادمة لملتقى رواد صناعة السياحة والسفر ٢٠١٨



فندق الفيصلية - قاعة الامير سلطان
٩-٨ فبراير ٢٠١٨

www.alawsatexpo.com

